

微程式資訊股份有限公司

興櫃前法人說明會

股票代號：7721

- 本簡報資料可能包含對於未來展望的表述，是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知不確定性的影響，實際結果將可能於表述內容不同。
- 以上所提供之所有資訊僅供參考，實際資料請參考公開資訊觀測站。另除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

01 | 公司概況

Company Overview



Agenda

01 公司概況

02 商業模式 & 產品介紹

03 營運成果

04 未來展望

05 問答交流



基本資料 & 公司沿革

核准設立日期

1995年12月4日

負責人 吳騰彥

2023年實收資本額

新台幣450,578 千元

企業規模

192人

分佈據點

台中/台北/嘉義

江蘇常熟

1995

2009

2013

2017

2023

- 微程式資訊成立

- 與巨大合作建置微笑單車
公共自行車租賃系統



- Intel 策略投資
- 巨大機械 投資
- 中華開發資本 投資



- 國家磐石獎
- 台灣精品獎
- 中堅企業獎

- 威剛科技 策略投資
- 與家登精密合資
成立德鑫半導體



我們的經營團隊



董事長

吳騰彥
Tony Wu



營運長

葉耀聲
Sherman Yeh



技術長

薛共和
Luke Xue



財務長

陳美巒
Grace Chen



發言人

劉育成
Robert Liu

連結產業 共創價值

我們重視與客戶、股東及員工之間的夥伴關係且持續深耕經營，並以科技服務的專業與技術，成為跨產業創新營運與升級的長期夥伴。

活用物聯網技術基礎，發揮垂直整合、創新商業服務優勢，結盟夥伴共創永續收益與世界競爭力。

02 | 商業模式 & 產品介紹

Business model & Products



ICT × Design House

多元科技服務
關鍵核心技術

整體式設計服務
垂直式整合開發

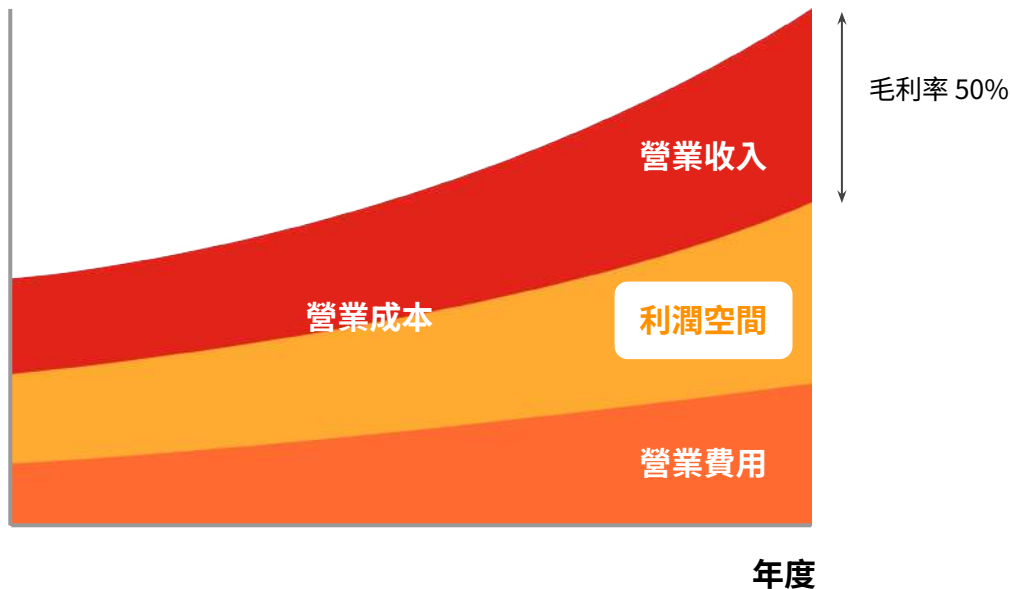
產業
合作

電子支付 (智慧支付)
智慧單車
半導體感測控制 (智慧製造)

連結產業 共創價值

獲利模式(輕資產營運)

金額



有效整合供應鏈，強化委外代工

挑選優質供應商，佈建穩定生產線
保持營運毛利50%以上

利潤

營收越高利潤空間越大

專注核心業務

透過委外 OEM 開發組裝
人力專注關鍵項目，費用
支出維持穩定

商業模式 – ICT Design House



發展領域

電子支付
(智慧支付)

智慧單車

半導體感測控制
(智慧製造)

營收方式

訂閱制服務
(長期收入)

服務月費

共創分潤

系統整合
(長期收入)

服務月費

系統銷售

IP Turn-key
(產品銷售)

顧問服務

客製化服務

營運產業

停車場營運設備

企業 E-Bike 租賃

公共自行車租賃

公共自行車設備銷售

電輔車三電整合

品牌客戶導入

製程設備感測器

製程設備與環境監控

製程儀器設備控制

產品 & 服務

電子支付 (智慧支付)



停車場

公共自行車
租賃服務

累積場次800場
年增100

會員人數 1,200萬人
累積騎乘 7.5億次
佈建車輛 66,716台

智慧單車



全家E-Bike租賃

E-Bike
三電整合系統

合作家數 1 家

合作廠商 12 家

半導體感測控制 (智慧製造)



設備監測系統

環境監測系統

導入企業 14 家

03 | 營運成果

Financial



2023營運成果 (1~10月自結營收)

營業收入

NT\$ **5.7** 億

YoY **+53%**

營業毛利

NT\$ **3.16** 億

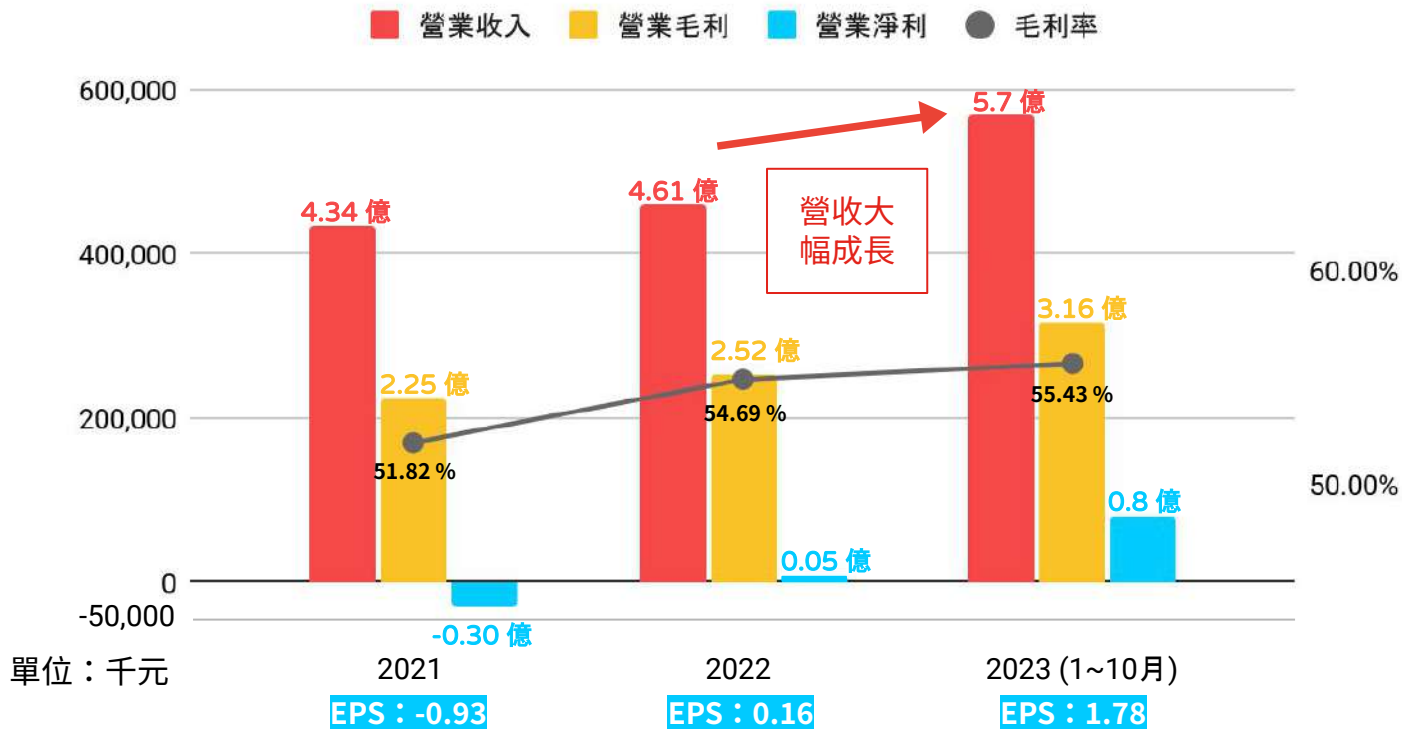
YoY **+56%**

營業淨利

NT\$ **0.8** 億

YoY **+1410%**

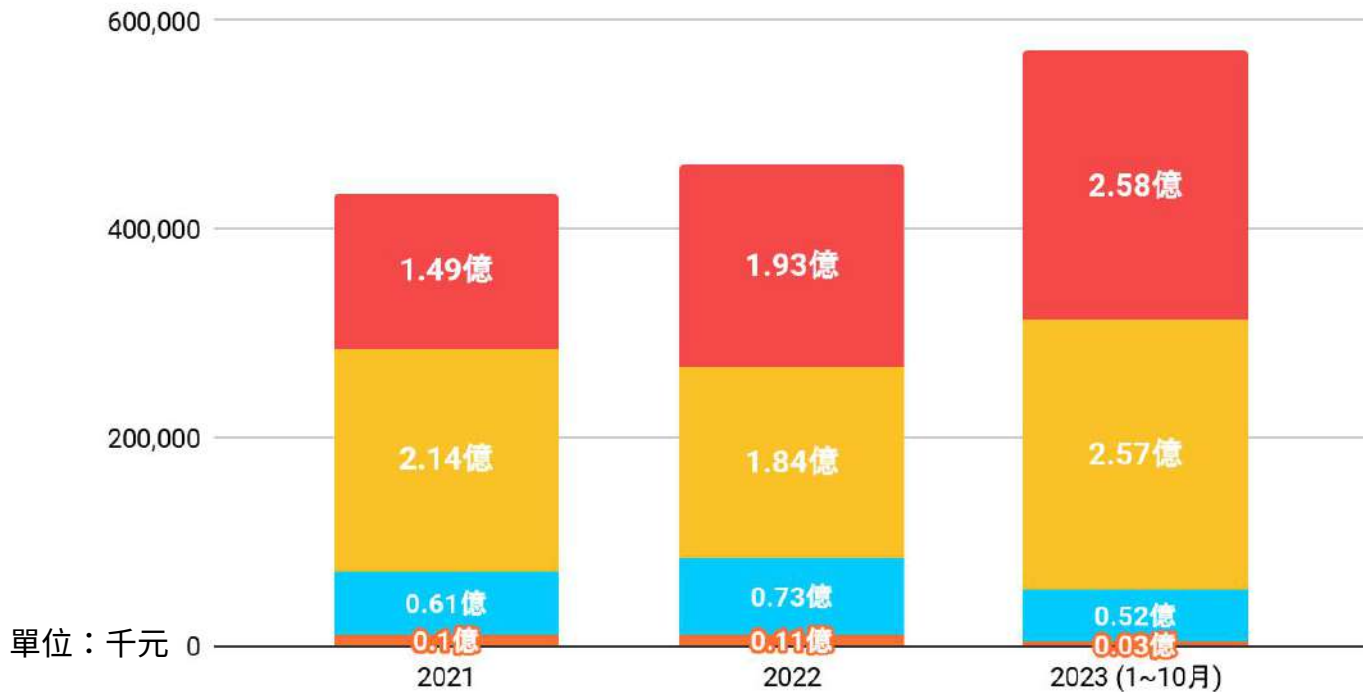
年度營收



三年營運成果

| 單位：新台幣千元 | 2021 | 2022 | 2023(1-10月)自結 |
|----------|----------|---------|---------------|
| 營業收入 | 434,434 | 461,068 | 570,774 |
| 營業毛利 | 225,129 | 252,139 | 316,374 |
| 毛利率 | 51.82 | 54.69 | 55.43 |
| 營業外收入 | 5,861 | 6,706 | 3,511 |
| 營業外支出 | (11,586) | (3,169) | (1,071) |
| 稅前損益 | (52,179) | 7,030 | 104,918 |
| 稅後損益 | (30,316) | 5,305 | 80,152 |
| 每股盈餘(元) | (0.93) | 0.16 | 1.78 |

■ 電子支付 (智慧支付) ■ 智慧單車 ■ 半導體感測控制 (智慧製造) ■ 其他



04 | 未來展望

Outlook



電子支付 (智慧支付)

多元支付使用人口增加

受惠政策與疫情，提高大眾對多元支付接受度，並帶動消費金額與場域，產生更多的支付應用商機

智慧單車

ESG、排碳與微移動風潮崛起

企業 ESG、排碳議題興起，鼓勵企業與大眾採用電動自行車作為短程移動的交通工具

半導體感測控制 (智慧製造)

先進製程需求提高

因應 AI 與 HPC ...等先進製程需求增多，半導體產能提升，廠商為提高晶片良率，採用更多的監控設備

電子支付 (智慧支付) 市場

票證 / 電子支付

電子支付交易
2023/1~9月

NT\$ **1.2** 兆

電子支付
流通人數
2600萬

全球智慧停車

2020

2027

USD\$
58.59
億

USD\$
126.39
億

複合成長率 **11.61%**

E-Bike 電動輔助自行車 領域

逐步上升的市場
AIoT 整合需求高

全球市場規模增長

IMARC Group 預測到2028年將達到346億美元，2023年至2028年之間的增長率 (CAGR) 為 6.78%

重視個人化騎乘體驗

電動自行車具備高度的軟硬體整合需求，整合完整電動自行車，藉由AIoT與大數據，提供消費者優良的騎乘體驗
36.5%用於旅行，33%用於城市間通勤，25%用於登山

ESG 議題興起

ESG 議題興起
E-Bike 將作為短程與通勤的交通選項之一

出口動能增加

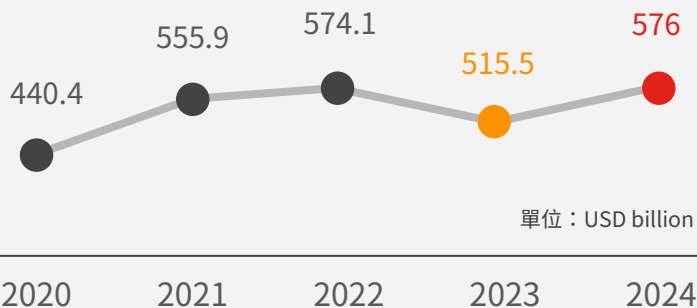
E-Bike 銷往歐洲市場，美利達出口營收佔比約25%、巨大15%，產能持續提高

半導體市場需求 / 德鑫半導體策略聯盟成立



TSS 德鑫半導體 成立

AI 與 HPC ...等應用擴大
將預期提高先進製程需求量



家登
科嶠
意德士
瀘能
聖凰
奇鼎
迅得

海外策略夥伴合作

美、日、歐、東南亞市場平台

投資佈局

聯盟夥伴新事業組合



客戶關係穩固

以產業共創為商業模式，藉由企業間的合作、共同創造價值，穩固客戶關係，獲取穩定的營收。



深入產業

微程式擁有完整的設計開發與垂直整合能力，針對產業問題或需求，提供長遠且共好的策略解決方向。同時深耕夥伴關係，掌握客戶潛在需求，透過優化與創新產品，協助客戶產業升級。



維穩式創新

以客戶導向並滿足客戶需求做為我們核心價值，為客戶提供高效低成本、高質量服務體驗，我們提供穩定且持續的研究與設計開發能量，致力於為客戶創造高競爭力及保護市場份額的創新方式。



無機式成長

以輕資產進行營運，設計產品，並採用委外OEM方式，快速量產產品，建立低成本、低費用，高效率生產的營運成長模式。

微程式重要發明專利

發明型 29

新型 11

設計 1



台灣

智能自行車鎖設備
自行車外部件裝置
半導體感測控制模組設備
微控制器保護裝置

中國大陸

智能自行車鎖設備
半導體感測控制模組設備

日本

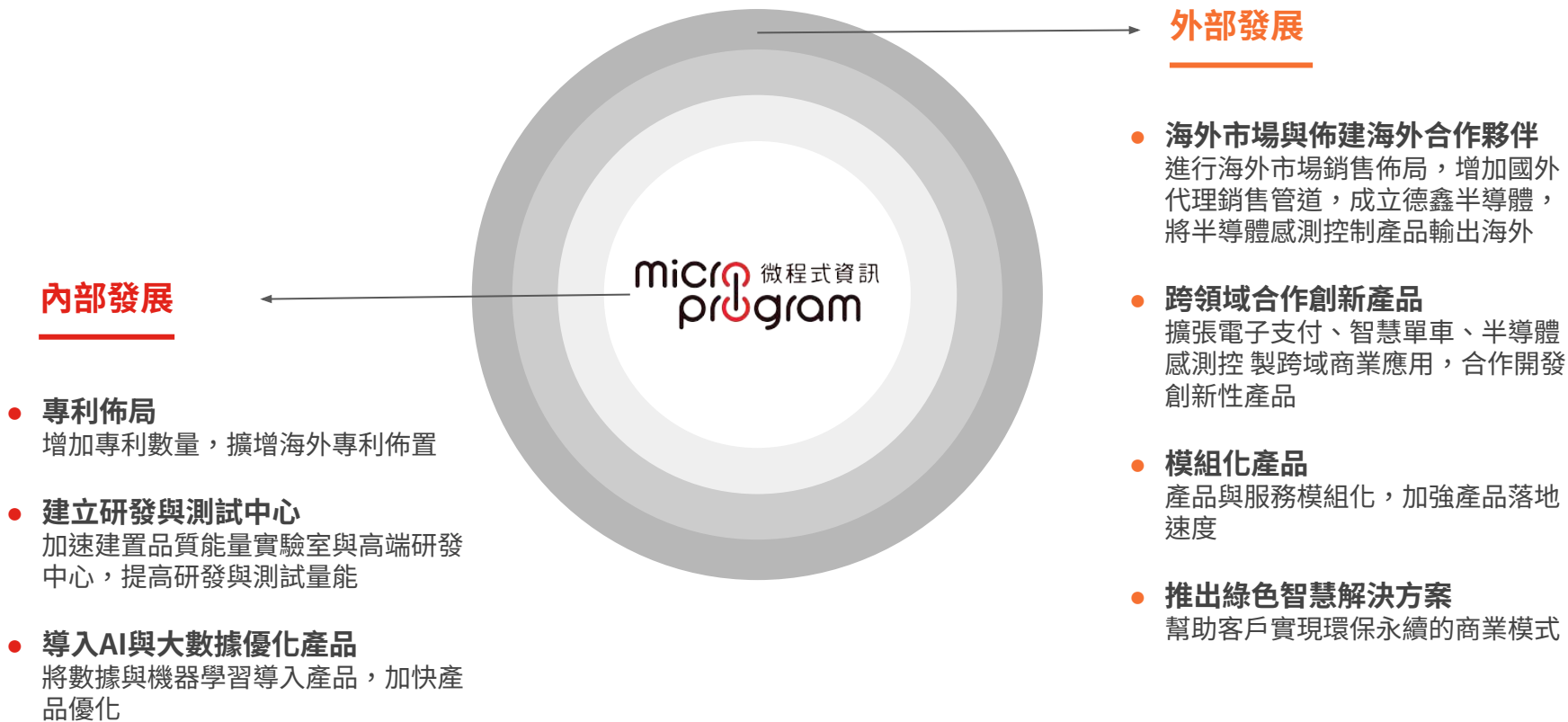
自行車外部件裝置
智能自行車鎖設備

美國

智能自行車鎖設備
自行車外部件裝置
智慧門鎖設備裝置

歐洲

自行車外部件裝置
智能自行車鎖設備



05 | 問答交流

Q&A



micro 微程式資訊
program

www.program.com.tw
investors@program.com.tw



micro 微程式資訊
program



微程式資訊

